

Субъект бюджетного планирования:

Представительство Правительства
Ивановской области при Правительстве
Российской Федерации

Государственная услуга:

Организация выставочно-ярмарочной
деятельности в субъектах Российской
Федерации и за рубежом

Сроки реализации программы:

2010-2012

ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**«Организация выставочно-ярмарочной деятельности в субъектах
Российской Федерации и за рубежом».**

1. Оценка текущего уровня оказания государственной услуги

Уровень текущего оказания услуги оценивается по следующим параметрам: объем оказываемой услуги, ее качество, стоимость оказания услуги и ее доступность для потребителя.

Качество организации деятельности по данному направлению находится на стабильно высоком уровне: жалоб на действия (бездействие) должностных лиц от организаций-участников выставок/ярмарок не поступало.

Стоимость оказания услуг по организации выставочно-ярмарочной деятельности (объем расходов на организацию одной выставки/ярмарки) увеличивалась по причине роста числа выставок за пределами Ивановской области, а так же международных выставок, в которых участвовала делегация Ивановской области. Стоимость участия в таких мероприятиях выше по причине значительного увеличения транспортных расходов и более высокой стоимости аренды экспозиционной площади.

В настоящее время количество и состав выставочно-ярмарочных мероприятий соответствует стратегии развития региона, охватывая выставки в приоритетных для Ивановской области отраслях и в ключевых точках России и мира:

- Выставки инвестиционных проектов (**XX** Международная выставка-ярмарка инвестиционных проектов в сфере коммерческой недвижимости **МIPIM-2009**, Канны, Франция; **XIII** Петербургский международный экономический форум, Санкт-Петербург, **VIII** Международный инвестиционный форум «Сочи-2009», Сочи)
- Специализированные выставки текстильной промышленности (Международный форум по инновациям в текстильной промышленности **Avantex**, Франкфурт-на-Майне, Германия, Международный фестиваль моды «Бархатный сезон», Сочи, Выставка-ярмарка производителей текстильной продукции Ивановской области, Москва)
- Специализированные туристические выставки (Всемирная туристическая выставка **World Travel Market (WTM)**, Лондон, Великобритания)
- Специализированная выставка производителей в сфере АПК (Российская агропромышленная выставка с международным участием «Золотая осень», Москва)
- Ярмарки выходного дня в Москве

№	Наименование показателя	2009* (оценка)
Показатели объема		
1	Число предприятий и организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках при поддержке Правительства Ивановской области в субъектах Российской Федерации и за рубежом (ед.)	264
2	Число выставок/ярмарок организованных в рамках оказания услуги в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом, либо в которых организовано участие предприятий и организаций Ивановской области (ед.)	19
Показатели стоимости		
3	Общий объем расходов областного бюджета на оказание государственной услуги (тыс. руб.)	12992,0
Показатели доступности		
4	Доля крупных и средних организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом при поддержке Правительства Ивановской области хотя бы один раз (%)	21

*До 2009 года оказание услуги «Организация выставочно-ярмарочной деятельности в субъектах Российской Федерации и за рубежом» не входило в состав полномочий Представительства Правительства Ивановской области при Правительстве РФ.

Таким образом, достигнутый уровень оказания государственной услуги по организации выставочно-ярмарочной деятельности соответствует направлениям развития региона, расширяется география выставок, в которых принимает участие Ивановская область. Всё это способствует установлению и расширению взаимовыгодных торгово-экономических межрегиональных и международных связей, привлечению инвестиций в регион, освоению новых рынков сбыта продукции ивановских товаропроизводителей, повышению узнаваемости их продукции.

Слабыми сторонами оказания государственной услуги являются:

- Недостаточная возможность информирования заинтересованных лиц об оказании услуги. Для решения данной проблемы Представительством Правительства Ивановской области при Правительстве РФ используются современные средства коммуникации (размещение информации о предстоящих мероприятиях на официальных ресурсах Правительства Ивановской области и Представительства Правительства Ивановской области при Правительстве РФ)
- Проблема координации и взаимодействия органов исполнительной власти региона при обмене информацией и ее предоставлении для оказания государственной услуги.

2. Цель программы

Цель программы – сохранение достигнутого качества предоставления информации о предприятиях и организациях Ивановской области и инвестиционных проектах, предлагаемых к реализации на территории Ивановской области, на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в субъектах Российской Федерации и за рубежом.

3. Целевые показатели

№	Наименование показателя	2009	2010	2011	2012
1	Число выставок/ярмарок организованных в рамках оказания услуги в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом, либо в которых организовано участие предприятий и организаций Ивановской области (ед.)	19	23	22	22
2	Число предприятий и организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках при поддержке Правительства Ивановской области в субъектах Российской Федерации и за рубежом (ед.)	264	278	250	236

4. Плановый объем бюджетных ассигнований

4.1. Распределение ассигнований на действующие и принимаемые обязательства (тыс. руб.)

№	Источники финансирования	2010	2011	2012
1	Расходы на исполнение действующих обязательств по реализации ВЦП (скорректированная на плановое изменение фактора объема величина регулярных бюджетных расходов на оказание государственной услуги за предыдущий год) (тыс. руб.)	15618,9	15105,0	15105,0

5. Эластичность целевых показателей

№	Наименование показателя	Категория показателя	2010			2011			2012		
			-10%	0	+10%	-10%	0	+10%	-10%	0	+10%
1	Число выставок/ярмарок организованных в рамках оказания услуги в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом, либо в которых организовано участие предприятий и организаций Ивановской области (ед.)	объем	21	23	25	19	22	24	19	22	24
2	Число предприятий и организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках при поддержке Правительства Ивановской области в субъектах Российской Федерации и за рубежом (ед.)	объем	251	278	305	225	250	275	212	236	260

При изменении объема бюджетных ассигнований на реализацию ведомственной целевой программы (как в большую, так и в меньшую стороны) будет происходить пропорциональное изменение числа организаций-участников выставок/ярмарок, которым будет оказана государственная услуга. В случае снижения финансирования произойдет

сокращение используемых выставочных площадей, что приведёт к возникновению случаев отказов предприятиям и организациям в участии в выставках/ярмарках. В случае увеличения финансирования средства будут направлены на увеличение выставочных площадей, что приведёт к увеличению числа представленных на выставках/ярмарках предприятий, совершенствование выставочного оборудования и системы информирования о мероприятиях.

6. Финансовое обоснование

6.1. Сводная таблица финансового обоснования

№	Показатель	Ед. изм.	Годы		
			2010	2011	2012
1	Объем расходов на оказание государственной услуги в базовом году	тыс. руб.	12992,0	15618,9	15105,0
2	Коэффициент изменения регулярных расходов по объему (Таблица 6.2)	% к пред. году	120,2	96,7	100,0
3	Регулярные расходы в плановом году с учетом изменения объема, в ценах базового года (стр.1 x стр.2)	тыс. руб.	15618,9	15105,0	15105,0
4	Коэффициент изменения ценовых параметров (Таблица 6.3)	% к пред. году	100,0	100,0	100,0
5	Объем расходов на оказание государственной услуги в плановом году (стр.3 x стр.4)	тыс. руб.	15618,9	15105,0	15105,0

6.2. Расчет коэффициента (прироста) изменения расходов по объему

№	Наименование показателя	Ед. изм.	2009	2010	2011	2012
0	Коэффициент изменения регулярных расходов по объему (100% + (стр.2 * стр.3 за предыдущий год))	%	x	120,2	96,7	100,0
1	Число выставок/ярмарок организованных в рамках оказания услуги, либо в которых организовано участие предприятий и организаций Ивановской области	Шт.	19	23	22	22
2	Темп прироста объема оказания государственной услуги	% к пред. Году	x	20,2	-3,2	0,0
3	Доля переменных расходов в общем объеме регулярных расходов на оказание услуги (коэффициент эластичности)	%	100	100	100	x

6.3. Расчет коэффициента изменения ценовых параметров

№	Наименование показателя	Ед. изм.	2010	2011	2012
0	Коэффициент изменения ценовых параметров (стр. 1 * стр. 2)	% к пред. Году	100,0	100,0	100,0
1	Доля расходов на оказание государственной услуги в базовом году, корректируемых по индексу потребительских цен	%	100,0	100,0	100,0
2	Индекс потребительских цен в плановом году	% к пред. Году	100,0	100,0	100,0

Приложение 1. Основные сведения о государственной услуге

- Состав оказания государственной услуги.

Оказание государственной услуги предусматривает представление информации о предприятиях и организациях Ивановской области и инвестиционных проектах, предлагаемых к реализации на территории Ивановской области, на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в субъектах Российской Федерации и за рубежом.

- Информация о потребителях государственной услуги.

Получателями государственной услуги являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие коммерческую деятельность на территории Ивановской области, и имеющие потребность в информировании потребителей о продукции и/или услугах, производимой и предлагаемой ими.

- Порядок оказания государственной услуги.

Перечень выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в субъектах Российской Федерации и за рубежом, в которых планируется участие делегации Ивановской области или размещение экспозиции (информационного стенда или павильона), устанавливается Правительством Ивановской области.

Решение о размещении информации о получателе услуги на информационном стенде (павильоне) Ивановской области принимается администратором государственной услуги на основании заявления получателя услуги. Форма заявления и порядок его подачи определяется администратором государственной услуги.

Требования к содержанию, форме и сроку предоставления получателем услуги информации и сопроводительных материалов (полиграфической продукции, образцов продукции, видеоматериалов, иных материалов) устанавливаются администратором государственной услуги. При нарушении указанных требований получателю услуги может быть отказано в ее предоставлении.

Администратор государственной услуги вправе изменить содержание и (или) форму предоставленной информации и (или) сопроводительных материалов только при согласовании такого изменения с получателем услуги.

Оказание государственной услуги осуществляется на бесплатной основе администратором государственной услуги.

Приложение 2. Изменение набора мероприятий при изменении объемов финансирования ВЦП

1. Перечень действий, которые будут предприняты при сокращении финансирования ВЦП на 10%

№	Наименование мероприятия (действия)	Экономия, тыс. руб.	Предполагаемый эффект
1	2010 год. Сокращение выставочных площадей на 10% по сравнению с базовым вариантом. Экономия средств за счет постоянного участия в определенных мероприятиях. Участие в мероприятиях с поддержкой федеральных органов исполнительной власти и др. агентов	1561,9	Сокращение числа предприятий и организаций, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях на 10%; возникновение случаев отказов предприятиям и организациям Ивановской области в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях
2	2011 год. Сокращение выставочных площадей на 10% по сравнению с базовым вариантом. Экономия средств за счет постоянного участия в определенных мероприятиях. Участие в мероприятиях с поддержкой федеральных органов исполнительной власти и др. агентов	1510,5	Сокращение числа предприятий и организаций, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях на 10%; возникновение случаев отказов предприятиям и организациям Ивановской области в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях
3	2012 год. Сокращение выставочных площадей на 10% по сравнению с базовым вариантом. Экономия средств за счет постоянного участия в определенных мероприятиях. Участие в мероприятиях с поддержкой федеральных органов исполнительной власти и др. агентов	1510,5	Сокращение числа предприятий и организаций, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях на 10%; возникновение случаев отказов предприятиям и организациям Ивановской области в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях

2. Перечень действий, которые будут предприняты при увеличении финансирования ВЦП на 10%

№	Наименование мероприятия (действия)	Стоимость осуществления, тыс. руб.	Предполагаемый эффект
1	2010 год. Увеличение выставочных площадей на 10% по сравнению с базовым вариантом, совершенствование выставочного оборудования, совершенствование системы информирования о мероприятиях.	1561,9	Увеличение числа предприятий и организаций, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях на 10%, улучшение имиджа региона.
2	2011 год. Увеличение выставочных площадей на 10% по сравнению с базовым вариантом, совершенствование выставочного оборудования, совершенствование системы информирования о мероприятиях.	1510,5	Увеличение числа предприятий и организаций, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях на 10%, улучшение имиджа региона.
3	2012 год. Увеличение выставочных площадей на 10% по сравнению с базовым вариантом, совершенствование выставочного оборудования, совершенствование системы информирования о мероприятиях.	1510,5	Увеличение числа предприятий и организаций, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях на 10%, улучшение имиджа региона.