

Администратор программы:
Представительство Правительства
Ивановской области при Правительстве
Российской Федерации

Срок реализации программы:
2012 - 2014

ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

Наименование программы:	Организация выставочно-ярмарочной деятельности в субъектах Российской Федерации и за рубежом
Государственная услуга:	Организация выставочно-ярмарочной деятельности в субъектах Российской Федерации и за рубежом

1. Оценка текущего уровня предоставления государственной услуги

Оценка объема предоставления государственной услуги

До 2009 года оказание услуги "Организация выставочно-ярмарочной деятельности в субъектах Российской Федерации и за рубежом" не входило в состав полномочий Представительства.

Начиная с 2009 года на Представительство Правительства Ивановской области при Правительстве РФ была возложена государственная услуга «Организация выставочно-ярмарочной деятельности в субъектах Российской Федерации и за рубежом» - одно из приоритетных направлений Ивановской области. За 2010 год было проведено 23 выставки (согласно плану выставочно-ярмарочной деятельности утвержденного Губернатором Ивановской области), как зарубежом, так и на территории Российской Федерации.

Число предприятий и организаций Ивановской области участвующих в выставках/ярмарках в 2009 г. составило 317, а в 2010г. уже 330 участников, увеличение составило 4%. Спрос на услугу вызван, во-первых: возможностью заключения новых договоров и контрактов, важных для Ивановской области (Международный уровень позволяет найти партнёров для инвестиций в регион, так же поднять производство товаров на экспорт, тем самым обеспечить подъем экономики и увеличить число рабочих мест на предприятиях Ивановской области); во-вторых, данная услуга предоставляется на бесплатной основе.

Благодаря участию в выставках/ярмарках в 2010 году Ивановские предприятия заключили около 14 контрактов (это минимальное число, так как на некоторых предприятиях информация о подписанных и заключенных контрактах является коммерческой тайной).

Показатель объема государственной услуги по числу выставок увеличивается, так как в настоящее время количество и состав выставочно-ярмарочных мероприятий соответствует стратегии развития региона, охватывая выставки в приоритетных для Ивановской области отраслях и в ключевых точках России и мира. Число предприятий уменьшается на фоне экономической нестабильности в стране и в мире, но при этом предприятия имеющие хорошую экономическую политику продолжают участвовать в выставках и представлять свою продукцию, тем самым показывают свою финансовую стабильность и заключать все новые договора способствующие росту экономики в регионе.

Таблица 1.1. Показатели объема предоставления государственной услуги

№	Наименование показателя	Единицы измерения	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
	1	2	3	4	5	6
1.	Число выставок/ярмарок, организованных в рамках оказания услуги в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом либо в которых организовано участие предприятий и организаций Ивановской области	единиц	-	19	23	23
2.	Число предприятий и организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках при поддержке Правительства Ивановской области в субъектах Российской Федерации и за рубежом	единиц	-	317	330	327

Оценка доступности государственной услуги

До 2009 года оказание услуги "Организации выставочно-ярмарочной деятельности в субъектах Российской Федерации и за рубежом" не входило в состав полномочий представительства.

Таблица 1.2. Показатели доступности государственной услуги

№	Наименование показателя	Единицы измерения	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
	1	2	3	4	5	6
1.	Доля крупных и средних организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом при поддержке Правительства Ивановской области хотя бы один раз	%	-	25	29	30

Оценка качества государственной услуги

В связи с постепенными выходом из экономического кризиса предприятия начинают активно искать инвесторов и вкладывать деньги в товарооборот для увеличения прибыли, за счет этого число заключенных контрактов и договоров растет, не смотря на одинаковое количество выставок.

Таблица 1.3. Показатели качества государственной услуги

№	Наименование показателя	Единицы измерения	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
	1	2	3	4	5	6
1.	Число контрактов, договоров (соглашений) о сотрудничестве, подписанных предприятиями и организациями Ивановской области по результатам участия в выставках/ярмарках в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом при поддержке Правительства Ивановской области	единиц	-	12	14	17

Оценка стоимости предоставления государственной услуги

До 2009 года оказание услуги "Организации выставочно-ярмарочной деятельности в субъектах Российской Федерации и за рубежом" не входило в состав полномочий Представительства.

Стоимость предоставления услуг по организации выставочно-ярмарочной деятельности (объем расходов на организацию одной выставки/ярмарки) увеличивалась, так как стоимость участия в мероприятиях возросла по причине значительного увеличения транспортных

расходов и более высокой стоимости аренды экспозиционной площади, а также учитывается инфляция на предоставляемую услугу.

Таблица 1.4. Показатели стоимости предоставления государственной услуги

№	Наименование показателя	Единицы измерения	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
	1	2	3	4	5	6
1.	Общий объем расходов областного бюджета на оказание государственной услуги	тыс. руб.	-	12992,0	15618,9	16129,8

Оценка уровня оплаты государственной услуги потребителями

Оказание государственной услуги осуществляется на бесплатной основе администратором государственной услуги.

Общее резюме

Таким образом, достигнутый уровень оказания государственной услуги по организации выставочно-ярмарочной деятельности соответствует направлениям развития региона, расширяется география выставок, в которых принимает участие Ивановская область. Всё это способствует установлению и расширению взаимовыгодных торгово-экономических межрегиональных и международных связей, привлечению инвестиций в регион, освоению новых рынков сбыта продукции ивановских товаропроизводителей, повышению узнаваемости их продукции.

Слабыми сторонами оказания государственной услуги являются:

-Недостаточная возможность информирования заинтересованных лиц об оказании услуги. Для решения данной проблемы представительством Правительства Ивановской области при Правительстве РФ используются современные средства коммуникации (размещение информации о предстоящих мероприятиях на официальных ресурсах Правительства Ивановской области и представительства Правительства Ивановской области при Правительстве РФ

-Проблема координации и взаимодействия органов исполнительной власти региона при обмене информацией и ее предоставлении для оказания государственной услуги.

2. Цель программы

Цель программы - сохранение достигнутого качества предоставления информации о предприятиях и организациях Ивановской области и инвестиционных проектах, предлагаемых к реализации на территории Ивановской области, на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в субъектах Российской Федерации и за рубежом представительством Правительства Ивановской области при Правительстве Российской Федерации.

Выводы и цель государственной услуги соответствуют друг другу.

3. Целевые показатели

Таблица 3. Целевые показатели программы

№	Наименование показателя	Единицы измерения	Категория показателя	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Число выставок/ярмарок, организованных в рамках оказания услуги в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом либо в которых организовано участие предприятий и организаций Ивановской области	единиц	Объем	-	19	23	23	23	23	23
2.	Число предприятий и организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках при поддержке Правительства Ивановской области в субъектах Российской Федерации и за рубежом	единиц	Объем	-	317	330	327	350	371	390
3.	Число контрактов, договоров (соглашений) о сотрудничестве, подписанных предприятиями и организациями Ивановской области по результатам участия в выставках/ярмарках в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом при поддержке Правительства Ивановской области	единиц	Качество	-	12	14	17	19	21	23

Плановое число подписанных контрактов на период 2012-2014гг. будет увеличиваться, в связи с постепенным выходом организаций из экономического кризиса. При одинаковом количестве выставок в период с 2012-2014гг. число предприятий и организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках при поддержке Правительства Ивановской области в субъектах Российской Федерации и за рубежом будет расти, в связи с увеличением зарубежных выставок и уменьшением российских. Всё это нужно для привлечения иностранных инвесторов в регион, что бы образовывались новые рабочие места, и развивалась туристическая отрасль.

Вывод: при увеличении зарубежных выставок (уменьшении российских) соответственно увеличится бюджет ассигнований на 2012-2014гг., все это положительно скажется на экономическом развитии региона, так как появится большое количество иностранных инвесторов, что приведет к увеличению рабочих мест, расширению социального пакета для населения и повышению уровня жизни.

4. Тактические задачи и мероприятия

Реализация тактических задач в плановом периоде не предусмотрена в связи с их отсутствием

5. Плановый объем бюджетных ассигнований

Таблица 5.1. Расходы на реализацию ведомственной целевой программы
(тыс.руб.)

	Показатели	2012 год (прогноз)	2013 год (прогноз)	2014 год (прогноз)	Итого 2012 год - 2014 год
	1	2	3	4	5
2.3	Скорректированная на плановое изменение факторов (цены, объема, планового прироста регулярных расходов в связи с реализацией мероприятий ВЦП предыдущего года) величина регулярных бюджетных расходов на предоставление государственной услуги за предыдущий год	15900,0	17397,8	18272,6	51570,4

6. Эластичность целевых показателей программы

Таблица 6.1. Эластичность целевых показателей

№	Наименование показателя	Единицы измерения	Категория показателя	2012 год			2013 год			2014 год		
				-10%	0	+10%	-10%	0	+10%	-10%	0	+10%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Число выставок/ярмарок, организованных в рамках оказания услуги в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом либо в которых организовано участие предприятий и организаций Ивановской области	единиц	Объем	21	23	25	21	23	25	21	23	25
2.	Число предприятий и организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках при поддержке Правительства Ивановской области в субъектах Российской Федерации и за рубежом	единиц	Объем	315	350	385	334	371	408	351	390	429
3.	Число контрактов, договоров (соглашений) о сотрудничестве, подписанных предприятиями и организациями Ивановской области по результатам участия в выставках/ярмарках в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом при поддержке Правительства Ивановской области	единиц	Качество	17	19	21	19	21	23	21	23	25

7. Финансовое обоснование

При увеличении зарубежных выставок (количество выставок прежнее 23) число предприятий и организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках при поддержке Правительства Ивановской области в субъектах Российской Федерации и за рубежом увеличится, по причине привлечения иностранных инвесторов в регион. В связи с этим увеличится и объем ассигнований на 2012-2014гг. Плюс учитывается процент инфляции.

Таблица 7.1. Расчет расходов бюджета на предоставление государственной услуги в 2012 - 2014 гг.

Действие	№	Показатель	Единицы измерения	Плановый год		
				2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6	7
	1	Объем бюджетных расходов на предоставление государственной услуги в базовом году	тыс. руб.	15289,8	16400,0	17397,8
		Бюджетные расходы на отдельные процессы по предоставлению государственной услуги, либо ежегодно повторяющиеся мероприятия, отменяемые с планового года	Тыс. руб.	500	-	-
X	5	Коэффициент изменения текущих расходов по объему (Таблица 7.4 стр.0)	% к предыдущему году	100	100	100
=	6	Текущие расходы в плановом году с учетом изменения объема, в ценах базового года (стр.4 x стр.5)	тыс. руб.	14789,8	16400,0	17397,8
X	7	Коэффициент изменения ценовых параметров (таблица 7.5 стр.0)	% к предыдущему году	107,5	106	105
=	12	Итого плановые расходы на оказание государственной услуги (стр.8 / стр.9 + стр.10 + стр.11)	тыс. руб.	15900,0	17384,0	18272,6

Таблица 7.3. Расчет бюджетных расходов на отдельные процессы по предоставлению государственной услуги, либо ежегодно повторяющиеся мероприятия, отменяемые с планового года (тыс. руб.)

№	Показатель	Значение
1		2
1.	Расходы на отменяемые с 2012года текущие мероприятия (стр.1.1+стр.1.2+...)	
1.1	транспортные услуги	500000
2.	Расходы на отменяемые с 2013 года текущие мероприятия (стр.2.1+стр.2.2+...)	0
3.	Расходы на отменяемые с 2014 года текущие мероприятия (стр.3.1+стр.3.2+...)	0

Таблица 7.4. Расчет коэффициента изменения расходов по объему

№	Наименование показателя	Единицы измерения	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
			3	4	5	6
1		2				
0	Коэффициент изменения текущих расходов по объему	%	-	100	100	100
1	Число выставок/ярмарок организованных в рамках оказания услуги, либо в которых организовано участие предприятий и организаций Ивановской области	Шт.	23	23	23	23
2	Темп прироста объема предоставления государственной услуги	% к пред. году	-	100	100	100
3	Доля переменных расходов в общем объеме регулярных расходов на оказание услуги (коэффициент эластичности)	%	100	100	100	100

Таблица 7.5. Расчет коэффициента изменения ценовых параметров

№	Показатель	Единицы измерения	Плановый год		
			2012 год	2013 год	2014 год
1		2	3	4	5
0	Коэффициент изменения ценовых параметров (стр.1 * стр.1.а + стр.2 * стр.2.а + ...)	% к предыдущему году	107,5	106	105
1	Доля расходов на оказание государственной услуги в базовом году, корректируемых по индексу потребительских цен	%	100	100	100
1.а	Индекс потребительских цен в плановом году (прогноз социально-экономического развития Ивановской области)	% к предыдущему году	107,5	106	105

Приложение 1. к Ведомственной целевой программе. Описание сведений о государственной услуге

Состав оказания государственной услуги

Оказание государственной услуги предусматривает представление информации о предприятиях и организациях Ивановской области и инвестиционных проектах, предлагаемых к реализации на территории Ивановской области, на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в субъектах Российской Федерации и за рубежом.

Порядок оказания государственной услуги

Перечень выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в субъектах Российской Федерации и за рубежом, в которых планируется участие делегации Ивановской области или размещение экспозиции (информационного стенда или павильона), утверждается Губернатором Ивановской области.

Решение о размещении информации о получателе услуги на информационном стенде (павильоне) Ивановской области принимается администратором государственной услуги на основании заявления получателя услуги. Форма заявления и порядок его подачи определяется администратором государственной услуги.

Требования к содержанию, форме и сроку предоставления получателем услуги информации и сопроводительных материалов (полиграфической продукции, образцов продукции, видеоматериалов, иных материалов) устанавливаются администратором государственной услуги. При нарушении указанных требований получателю услуги может быть отказано в ее предоставлении.

Администратор государственной услуги вправе изменить содержание и (или) форму предоставленной информации и (или) сопроводительных материалов только при согласовании такого изменения с получателем услуги.

Оказание государственной услуги осуществляется на бесплатной основе администратором государственной услуги.

Категории получателей государственной услуги

Получателями государственной услуги являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие коммерческую деятельность на территории Ивановской области, и имеющие потребность в

информировании потребителей о продукции и/или услугах, производимой и предлагаемой ими.

**Приложение 2. к Ведомственной целевой программе.
Описание отдельных проектов, реализация которых предусмотрена ВЦП**

Перечень действий, которые будут предприняты при сокращении финансирования ВЦП на 10%			
№	Наименование мероприятия (действия)	Экономия, тыс. руб.	Предполагаемый эффект

1	<p>Мероприятия 2012 года</p> <p>Сокращение выставочных площадей на 10% по сравнению с базовым вариантом. Экономия средств за счет постоянного участия в определенных мероприятиях. Участие в мероприятиях с поддержкой федеральных органов исполнительной власти и др. агентов</p>	1590,0	Сокращение числа предприятий и организаций, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях на 10%; возникновение случаев отказов предприятиям и организациям Ивановской области в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях
2	<p>Мероприятия 2013 года</p> <p>Сокращение выставочных площадей на 10% по сравнению с базовым вариантом. Экономия средств за счет постоянного участия в определенных мероприятиях. Участие в мероприятиях с поддержкой федеральных органов исполнительной власти и др. агентов</p>	1739,8	Сокращение числа предприятий и организаций, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях на 10%; возникновение случаев отказов предприятиям и организациям Ивановской области в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях
3	<p>Мероприятия 2014 года</p> <p>Сокращение выставочных площадей на 10% по сравнению с базовым вариантом. Экономия средств за счет постоянного участия в определенных мероприятиях. Участие в мероприятиях с поддержкой федеральных органов исполнительной власти и др. агентов</p>	1827,3	Сокращение числа предприятий и организаций, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях на 10%; возникновение случаев отказов предприятиям и организациям Ивановской области в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях

Перечень действий, которые будут предприняты при увеличении финансирования ВЦП на 10%

№	Наименование мероприятия (действия)	Стоимость осуществления, тыс. руб.	Предполагаемый эффект
1	Мероприятия 2012 года Увеличение выставочных площадей на 10% по сравнению с базовым вариантом, совершенствование выставочного оборудования, совершенствование системы информирования о мероприятиях.	1590,0	Увеличение числа предприятий и организаций, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях на 10%, улучшение имиджа региона.
2	Мероприятия 2013 года Увеличение выставочных площадей на 10% по сравнению с базовым вариантом, совершенствование выставочного оборудования, совершенствование системы информирования о мероприятиях.	1739,8	Увеличение числа предприятий и организаций, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях на 10%, улучшение имиджа региона.
3	Мероприятия 2014 года Увеличение выставочных площадей на 10% по сравнению с базовым вариантом, совершенствование выставочного оборудования, совершенствование системы информирования о мероприятиях.	1827,3	Увеличение числа предприятий и организаций, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях на 10%, улучшение имиджа региона.

