

**Администратор программы:**  
Представительство Правительства  
Ивановской области в городе Москве

**Срок реализации программы:**  
2013 - 2014

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**

Наименование программы:	Ведомственная целевая программа
Государственная услуга:	Организация выставочно-ярмарочной деятельности в субъектах Российской Федерации и за рубежом

## 1. Оценка текущего уровня предоставления государственной услуги

### Оценка объема предоставления государственной услуги

Начиная с 2009 года на Представительство Правительства Ивановской области в городе Москве была возложена государственная услуга «Организация выставочно-ярмарочной деятельности в субъектах Российской Федерации и за рубежом» - одно из приоритетных направлений Ивановской области. За 2012 год было проведено 23 выставки (согласно плану выставочно-ярмарочной деятельности утвержденного Губернатором Ивановской области), как зарубежом, так и на территории Российской Федерации.

Число предприятий и организаций Ивановской области участвующих в выставках/ярмарках в 2010 г. составило 330, а в 2011г. 327 участников, уменьшение составило 1%. Спад на услугу вызван, во-первых: увеличением цен на арендуемые площади, из-за этого уменьшается размер площади, что в итоге не дает возможность предоставить площадь всем желающим; во-вторых, увеличение цен на проживание и проезд.

Благодаря участию в выставках/ярмарках в 2011 году Ивановские предприятия заключили около 17 контрактов (это минимальное число, так как на некоторых предприятиях информация о подписанных и заключенных контрактах является коммерческой тайной).

Показатель объема государственной услуги по числу выставок остается на том же уровне, что и в 2010 году, показывая тем самым стабильность. В настоящее время количество и состав выставочно-ярмарочных мероприятий соответствует стратегии развития региона, охватывая выставки в приоритетных для Ивановской области отраслях и в ключевых точках России и мира. Число предприятий увеличивается на фоне выхода страны из экономического кризиса.

**Таблица 1.1. Показатели объема предоставления государственной услуги**

№	Наименование показателя	Единицы измерения	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
	1	2	3	4	5	6
1.	Число выставок/ярмарок, организованных в рамках оказания услуги в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом либо в которых организовано участие предприятий и организаций Ивановской области	единиц	19	23	23	23
2.	Число предприятий и организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках при поддержке Правительства Ивановской области в субъектах Российской Федерации и за рубежом	единиц	317	330	327	350

### Оценка доступности государственной услуги

**Таблица 1.2. Показатели доступности государственной услуги**

№	Наименование показателя	Единицы измерения	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
	1	2	3	4	5	6
1.	Доля крупных и средних организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом при поддержке Правительства Ивановской области хотя бы один раз	%	25	29	30	32

**Оценка качества государственной услуги**

В связи с постепенным выходом из экономического кризиса предприятия начинают активно искать инвесторов и вкладывать деньги в товарооборот для увеличения прибыли, за счет этого число заключенных контрактов и договоров растет, не смотря на одинаковое количество выставок.

**Таблица 1.3. Показатели качества государственной услуги**

№	Наименование показателя	Единицы измерения	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
	1	2	3	4	5	6
1.	Число контрактов, договоров (соглашений) о сотрудничестве, подписанных предприятиями и организациями Ивановской области по результатам участия в выставках/ярмарках в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом при поддержке Правительства Ивановской области	единиц	12	14	17	19

**Оценка стоимости предоставления государственной услуги**

Стоимость предоставления услуг по организации выставочно-ярмарочной деятельности (объем расходов на организацию одной выставки/ярмарки) увеличивалась, так как стоимость участия в мероприятиях возросла по причине значительного увеличения транспортных расходов и более высокой стоимости аренды экспозиционной площади, а также учитывается инфляция на предоставляемую услугу.

**Таблица 1.4. Показатели стоимости предоставления государственной услуги**

№	Наименование показателя	Единицы измерения	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
	1	2	3	4	5	6
1.	Общий объем расходов областного бюджета	тыс. руб.	12992,0	15618,9	15828,0	16400,0

№	Наименование показателя	Единицы измерения	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
	на оказание государственной услуги					

### Оценка уровня оплаты государственной услуги потребителями

Оказание государственной услуги осуществляется на бесплатной основе администратором государственной услуги.

### Общее резюме

Таким образом, достигнутый уровень оказания государственной услуги по организации выставочно-ярмарочной деятельности соответствует направлениям развития региона, расширяется география выставок, в которых принимает участие Ивановская область. Всё это способствует установлению и расширению взаимовыгодных торгово-экономических межрегиональных и международных связей, привлечению инвестиций в регион, освоению новых рынков сбыта продукции ивановских товаропроизводителей, повышению узнаваемости их продукции.

Слабыми сторонами оказания государственной услуги являются:

-Недостаточная возможность информирования заинтересованных лиц об оказании услуги. Для решения данной проблемы представительством Правительства Ивановской области в городе Москве используются современные средства коммуникации (размещение информации о предстоящих мероприятиях на официальных ресурсах Правительства Ивановской области и представительства Правительства Ивановской области в городе Москве

-Проблема координации и взаимодействия органов исполнительной власти региона при обмене информацией и ее предоставлении для оказания государственной услуги.

## **2. Цель программы**

Цель программы - сохранение достигнутого качества предоставления информации о предприятиях и организациях Ивановской области и инвестиционных проектах, предлагаемых к реализации на территории Ивановской области, на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в субъектах Российской Федерации и за рубежом представительством Правительства Ивановской области в городе Москве.

### 3. Целевые показатели

Таблица 3. Целевые показатели программы

№	Наименование показателя	Единицы измерения	Категория показателя	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Число выставок/ярмарок, организованных в рамках оказания услуги в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом либо в которых организовано участие предприятий и организаций Ивановской области	единиц	Объем	19	23	23	23	23	23	-
2.	Число предприятий и организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках при поддержке Правительства Ивановской области в субъектах Российской Федерации и за рубежом	единиц	Объем	317	330	327	350	350	350	-
3.	Число контрактов, договоров (соглашений) о сотрудничестве, подписанных предприятиями и организациями Ивановской области по результатам участия в выставках/ярмарках в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом при поддержке Правительства Ивановской области	единиц	Качество	12	14	17	19	21	23	-

В связи с выходом страны из экономического кризиса увеличилось число предприятий и организаций участвующих в выставочно-ярмарочных мероприятиях. На фоне увеличения числа предприятий увеличится и число подписанных договоров и контрактов. Для стабильной работы предприятий и организаций число выставок останется в том же количестве, чтобы предприятия могли с каждым годом представлять все новые проекты и показывать, что в Ивановский регион можно и нужно вкладывать деньги в инвестиционные проекты.

Вывод: при стабильной работе предприятий и организаций число выставок останется в том же количестве, чтобы предприятия могли с каждым годом представлять все новые проекты и показывать, что в Ивановский регион можно и нужно вкладывать деньги в инвестиционные проекты.

## 5. Плановый объем бюджетных ассигнований

**Таблица 5.1. Расходы на реализацию ведомственной целевой программы  
(тыс.руб.)**

	<b>Показатели</b>	<b>2013 год (прогноз)</b>	<b>2014 год (прогноз)</b>	<b>2015 год (прогноз)</b>	<b>Итого 2013 год - 2015 год</b>
	1	2	3	4	5
2.3	Скорректированная на плановое изменение факторов (цены, объема, планового прироста регулярных расходов в связи с реализацией мероприятий ВЦП предыдущего года) величина регулярных бюджетных расходов на предоставление государственной услуги за предыдущий год	17397,8	18354,7	0	35752,5

## 7. Финансовое обоснование

При увеличении зарубежных выставок (количество выставок прежнее 23) число предприятий и организаций Ивановской области, принявших участие в выставках/ярмарках при поддержке Правительства Ивановской области в субъектах Российской Федерации и за рубежом увеличится, по причине привлечения иностранных инвесторов в регион. Объем ассигнований на 2013-2014 гг. увеличится за счет инфляции.

**Таблица 7.1. Расчет расходов бюджета на предоставление государственной услуги в 2013 - 2014 гг.**

Действие	№	Показатель	Единицы измерения	Плановый год		
				2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7
	1	Объем бюджетных расходов на предоставление государственной услуги в базовом году	тыс. руб.	16400,0	17397,8	0
<b>X</b>	5	Коэффициент изменения текущих расходов по объему (Таблица 7.2 стр.0)	% к предыдущему году	100	100	0
<b>=</b>	6	Текущие расходы в плановом году с учетом изменения объема, в ценах базового года (стр.4 x стр.5)	тыс. руб.	16400,0	17397,8	0
<b>X</b>	7	Коэффициент изменения ценовых параметров (таблица 7.3 стр.0)	% к предыдущему году	106	105,5	0
<b>=</b>	12	Итого плановые расходы на оказание государственной услуги (стр.8 / стр.9 + стр.10 + стр.11)	тыс. руб.	17397,8	18354,7	0

**Таблица 7.2. Расчет коэффициента изменения расходов по объему**

№	Наименование показателя	Единицы измерения	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7
0	Коэффициент изменения текущих расходов по объему	%	-	100	100	-
1	Число выставок/ярмарок организованных в рамках оказания услуги, либо в которых организовано участие предприятий и организаций Ивановской области	Шт.	23	23	23	-
2	Темп прироста объема предоставления государственной услуги	% к пред. году	-	100	100	-
3	Доля переменных расходов в общем объеме регулярных расходов на оказание услуги (коэффициент эластичности)	%	100	100	100	-



**Таблица 7.3. Расчет коэффициента изменения ценовых параметров**

№	Показатель	Единицы измерения	Плановый год		
			2013 год	2014 год	2015 год
	1	2	3	4	5
0	Коэффициент изменения ценовых параметров (стр.1 * стр.1.а + стр.2 * стр.2.а + ...)	% к предыдущему году	106	105,5	-
1	Доля расходов на оказание государственной услуги в базовом году, корректируемых по индексу потребительских цен	%	100	100	-
1.а	Индекс потребительских цен в плановом году (прогноз социально-экономического развития Ивановской области)	% к предыдущему году	106	105,5	-

**Таблица 7.4. Сводный расчет общего объема расходов на ВЦП**

Составляющие общего объема расходов на ВЦП	Очередной финансовый год	Первый год планового периода	Второй год планового периода
1. Общий объем расходов на ВЦП (строка 2 + строка 3 + строка 4)	17397,8	18354,7	0
2. Регулярные расходы (строка 2.1 + строка 2.2 + строка 2.3 + строка 2.4 + строка 2.5 + строка 2.6)	17397,8	18354,7	0
2.1. Регулярные расходы, рассчитанные на основе средних нормативов затрат	0	0	0
2.2. Регулярные расходы, возникающие после осуществления отдельных мероприятий ВЦП, не учтенных в средних нормативах затрат	0	0	0
2.3. Регулярные расходы, осуществляемые за счет субвенций, субсидий и иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	0	0	0
2.4. Регулярные расходы, рассчитанные методом последовательной корректировки базового объема бюджетных расходов на ряд факторов, обуславливающих изменение расходов	17397,8	18354,7	0
2.5. Регулярные расходы на финансовое обеспечение социального обеспечения населения, в том числе	0	0	0

публичных нормативных обязательств			
3. Единовременные расходы на мероприятия ВЦП	0	0	0
4. Плановый объем платежей потребителей государственных услуг, оказываемых казенными учреждениями за плату, объем иных целевых поступлений казенных учреждений	0	0	0

## **Приложение 1. к Ведомственной целевой программе. Описание сведений о государственной услуге**

### **Состав оказания государственной услуги**

Оказание государственной услуги предусматривает представление информации о предприятиях и организациях Ивановской области и инвестиционных проектах, предлагаемых к реализации на территории Ивановской области, на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в субъектах Российской Федерации и за рубежом.

### **Порядок оказания государственной услуги**

Перечень выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в субъектах Российской Федерации и за рубежом, в которых планируется участие делегации Ивановской области или размещение экспозиции (информационного стенда или павильона), утверждается Губернатором Ивановской области.

Решение о размещении информации о получателе услуги на информационном стенде (павильоне) Ивановской области принимается администратором государственной услуги на основании заявления получателя услуги. Форма заявления и порядок его подачи определяется администратором государственной услуги.

Требования к содержанию, форме и сроку предоставления получателем услуги информации и сопроводительных материалов (полиграфической продукции, образцов продукции, видеоматериалов, иных материалов) устанавливаются администратором государственной услуги. При нарушении указанных требований получателю услуги может быть отказано в ее предоставлении.

Администратор государственной услуги вправе изменить содержание и (или) форму предоставленной информации и (или) сопроводительных материалов только при согласовании такого изменения с получателем услуги.

Оказание государственной услуги осуществляется на бесплатной основе администратором государственной услуги.

### **Категории получателей государственной услуги**

Получателями государственной услуги являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие коммерческую деятельность на территории Ивановской области, и имеющие потребность в информировании потребителей о продукции и/или услугах, производимой и предлагаемой ими.